

# Hur hittar vi de rätta argumenten för energieffektivisering?

9 maj 2012

Susanna Göransson

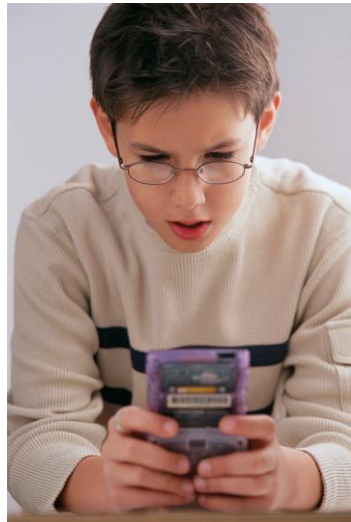
[susanna.goransson@mdh.se](mailto:susanna.goransson@mdh.se)

070-553 71 84



Susanna Göransson 2012

- Vi skapar aktivt mening av det vi ser, hör och upplever
- Bygger tankenätverk- förstår information utifrån tidigare kunskap/erfarenhet
- Mina ”glasögon” jag ser på världen igenom och handlar därefter

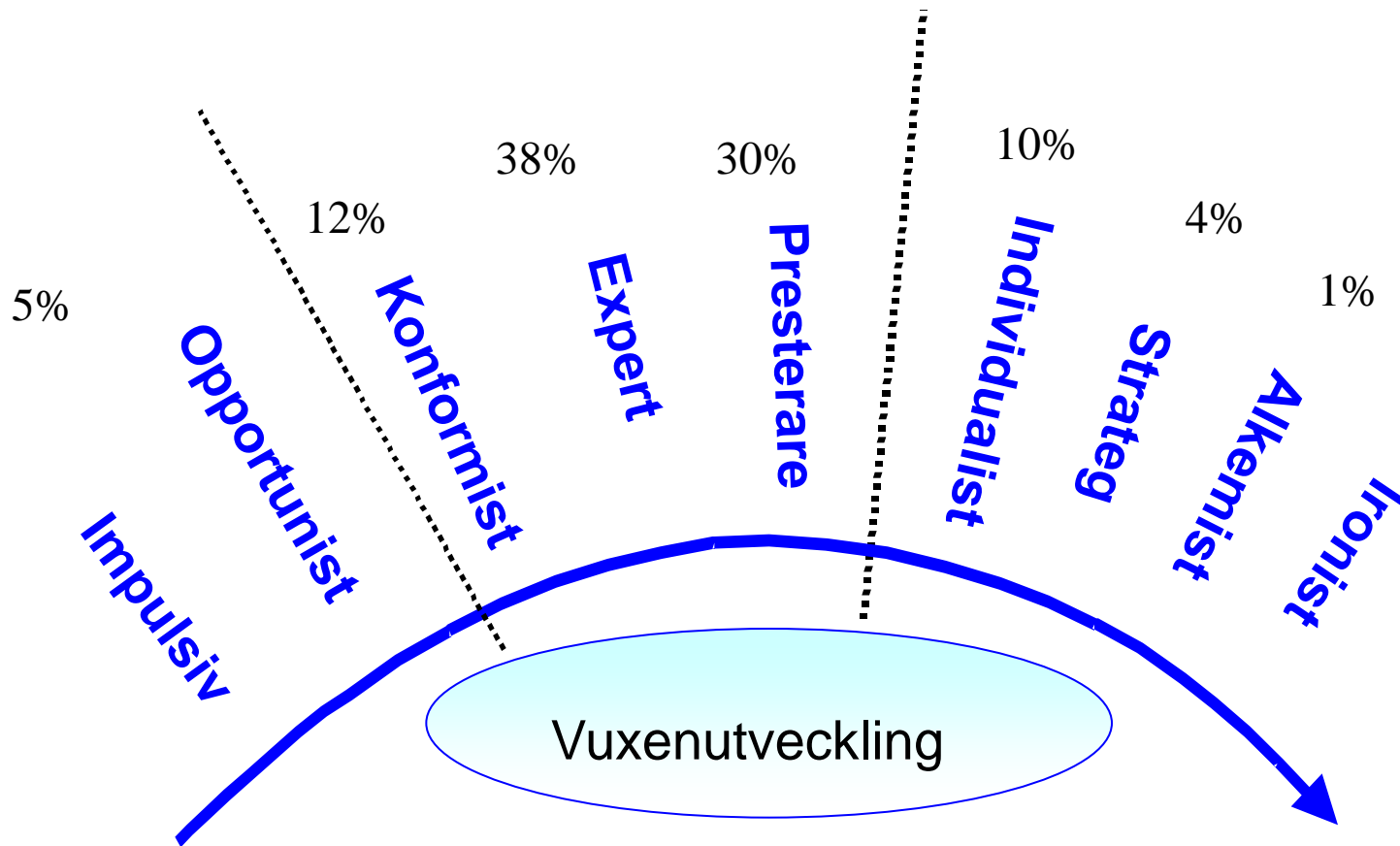


# Utveckling i vuxenlivet

- Mot större komplexitet i tänkande
- Går hand i hand med social, moralisk, emotionell utveckling
  - Kan ske under vissa förhållanden. Gynnsam mix av konflikt och stöd
  - Given riktning- Ej linjär - Kvalitativa språng
  - Avstannar ofta på den nivå som omgivningen ger mest stöd för
  - Varje nytt steg inkluderar det föregående- Kan handla även på lägre nivå - men inte högre


När jag var sjutton år gammal var min pappa så korkad så jag knappt tålde att vara i närheten av honom. Men när jag blivit tjugoett häpnade jag över hur mycket han lärt sig på bara fyra år.

Mark Twain



Hur förstår jag det jag ser, hör  
och upplever-hur skapar jag  
mening?

# Några utmärkande egenskaper vid utvecklingsfaser



Konformist	”Tonåringens” beroende av gruppen, vill hålla sams, tillhöra och behaga. Tar gruppens normer som sina egna och definierar sig själv i relation till andra. Lojal mot gruppen, bidrar till sammanhållningen. Ofta konflikträdd. ”Vi” mot ”dom”-tänkande.
Expert	Söker självständighet. Fokus på problemlösning och detaljer. Vill förbättra och söker det ”bästa” sättet att göra saker o ting. Grundar beslut på fakta, dömer sig själv och andra efter yrkeskunskaper. Litar på vedertagna auktoriteter. Mer fokus på att göra saker rätt än att göra rätt saker.
Presterare	Självständig och resultatorienterad. Ser helheten framför detaljer. Vill gärna stukturera upp en komplex verklighet med hjälp av modeller. Drivs av prestation, måste inte detaljstyra så länge man når målen. Kompetens går före hierarki, delegerar.
Individualist	Intresse för att granska egna värderingar. Utvecklingsfokus. Har ro att se vad som händer istället för att alltid styra. Förståelse för komplexa företeelser. Ifrågasätter egna och andras antaganden och inser att objektivitet är en myt. Självironi och distans.
Strateg	Processorienterad. Strävar efter ömsesidighet. Accepterar paradoxer utan att behöva förstå. Hög förmåga till abstrakt tänkande och långt tidspespektiv. Kan generera organisationell transformation. Betraktar verkligheten med distans.

	<b>Viktigt</b>	<b>Söker</b>	<b>Triggers</b>	<b>No-Nos!</b>
<b>Expert</b>	<p>Mätbara resultat</p> <p>Det finns ett bästa sätt</p> <p>Auktoriteter</p> <p>Detaljfakta</p>	<p>Expertråd</p> <p>Trygghet</p> <p>Plus i resultatet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bästa alternativet, beprövad teknologi</li> <li>• Energirådgivaren rekommenderar</li> <li>• Alla andra gör det</li> <li>• Besparing x kronor</li> </ul>	<p>x Välj själv!</p> <p>x Ta risken!</p> <p>x Detta är komplicerat</p>
<b>Prestere</b>	<p>Måluppfyllnad</p> <p>Prestation</p> <p>Modeller</p> <p>Ständig förbättring</p>	<p>Helhetsbild för att kunna välja</p> <p>Lönsamhet ur flera aspekter</p> <p>Tävling</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De ni konkurrerar med har valt x/y</li> <li>• Vi kan ge en överblick, kalkyl</li> <li>• Framkanten, nyaste teknologin</li> </ul>	<p>x Bry er inte om alternativen</p> <p>x Alla andra gör detta!</p>
<b>Individualist</b>	<p>Process</p> <p>Långsiktig hållbarhet</p> <p>Utrymme för utveckling</p> <p>Delaktighet</p>	<p>Hållbar verksamhet</p> <p>Längre tidsperspektiv</p> <p>Matcha värderingar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbarhet mikro/makro CSR</li> <li>• Utveckling och tillfredsställelse</li> <li>• Image-och kulturfråga</li> </ul>	<p>x Se bara denna investering (saknar helhetssyn)</p> <p>x Detta är enkelt!</p>



Energieffektivisering är viktigt och lönsamt, det vet vi, men även komplext både att förklara och att ta till sig. Denna korta presentation gav förhoppningsvis en liten inblick i varför det inte alltid är så lätt att nå fram. Med kunskap om hur vi människor fungerar kan man inte bara hitta de rätta argumenten och orden, utan även konkret utforma och paketera lösningar på ett mer strategiskt sätt. Då kan energibesparande åtgärder förhoppningsvis upplevas som vettiga, viktiga och genomförbara av många fler än idag.

Susanna Göransson

Kontaktuppgifter:

[susanna.goransson@mdh.se](mailto:susanna.goransson@mdh.se)

070-553 71 84