

Work Shop

Hur utveckla energirådgivningen för att nå och stödja fler BRF:er och företag att genomföra åtgärder?



Energi- och klimatrådgivning

- Finns i alla Sveriges 290 kommuner
- Riktat sig till målgrupperna allmänheten, små och medelstora företag samt organisationer/föreningar
- Inriktningen på rådgivningen är opartisk, kostnadsfri och teknikneutral
- Energimyndigheten stödjer den kommunala energi- och klimatrådgivningen, ekonomiskt, genom utbildning och information
- På den regionala nivån utgör de 14 energikontoren som finns från norr till söder en viktig del i den samlade organisationen

Processbeskrivning energirådgivning - Energimyndigheten



Energi- och klimatrådgivningsbesök

- Företaget beskriver det egna arbetet med energi & klimatfrågor och sina utmaningar
- Rådgivaren och företagets personal går igenom lokalen och diskuterar genomförda och möjliga åtgärder
- Besöket avslutas med en summering och information relevant för företaget delas ut
- Besöksrapporten fylls på med information från rådgivningsbesöket

Vanliga åtgärdsförslag

- Isolering av vind, vid behov fasad
- Fönsteråtgärder
- Injustering av värme- och ventilationssystem
- Drift/underhållsåtgärder; filterbyten, rengöring av don/kanaler/växlare mm
- FTX-ventilation, tryckstyrd F-ventilation
- Frånluftsvärmepump
- Läcksökning och tätning/tryckluft
- Belysning
- Värmeåtervinning/spillvärme från kompressorer, ugnar mm

Ex

Uppföljning av energirådgivningsbesök i en storstadsregion för 2013

- Antal genomförda Brf-besök: 140
- Antal genomförda Ftg-besök: 60
- Cirka 5-10 åtgärdsförslag per besök
- Genomförda åtgärder som anges vid uppföljning: 1-4
- Planerade åtgärder: 1-4

Varför genomförs inte fler åtgärder?

- Svårt att få igenom beslut om investering i styrelsen
- Finns inte ekonomiska förutsättningar
- Kunskap saknas om hur kraven ska ställas så att både bra funktion och låg energianvändning uppnås
- Kunskap saknas om hur kraven ska följas upp
-

Grupparbete

Ny dag – Nya tankar – Nya resultat

1. Utbyta erfarenheter
2. Diskutera möjligheter
 - Kanaler för att komma i kontakt med de som behöver rådgivning
 - Information/kunskap om produkter/system
 - Upphandlingsstöd – Krav/uppföljning
 - Produktion – Energisamordning
3. Skriva ned tre konkreta förslag som stärker arbetet med rådgivning