

Fånga dagen, även just i dag

Många människor i min närhet, och till viss del även jag själv, arbetar inom områden som avser produkter och tjänster för morgondagen. Det innefattar ny teknik, digitalisering och andra möjligheter som gör att framtiden kommer att bli fantastisk. Detta är verkligen spännande, intressant och jätteviktigt för att så snart som möjligt kunna frigöra mänskligheten från det fossila träsket som långsamt håller på att dränka oss.

Regeringen menar att Sverige ska vara ett föregångsland och genom investeringar för klimatet, initiativet Fossilfritt Sverige och internationellt klimatarbete ska minska utsläppen i den takt som behövs för en globalt hållbar utveckling. Ett föregångsland som visar att det går att bedriva en ambitiös klimatpolitik och samtidigt ha en gynnsam ekonomisk tillväxt. Regeringen har satt ett tydligt mål; Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer.

Vårt land släpper egentligen ut ganska lite växthusgaser jämfört med många andra länder. Därför kommer kanske inte Sverige att vara direkt avgörande i tvågraders-målet om man räknar ton koldioxidequivaler. Men med våra goda förutsättningar om att faktiskt bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer kan vi visa att framgång föder framgång, vi kan ploga banan och dela med oss av receptet till klimatskeptikerna och övertyga om att detta är den enda rätta vägen att välja. Vägen för livskraft, framgång och välfärd.

För att uppnå ett fossiloberoende är såklart forskning, fortsatt utveckling, digitalisering och annan ny teknik onekligen en viktig faktor. Vad som också är väldigt viktigt och inte får glömmas bort är vår nuvarande energianvändning, den som försörjer Sverige och som fortfarande till stor del baseras på gårdagens teknik. Detta måste vi ta hand om redan i dag, och vi måste göra det tillsammans. Det kräver kunskap, vilja, drivkraft och engagemang.

Nudging är ett begrepp och en metod som börjar tillämpas alltmer vilket handlar om att göra det enkelt för användaren att välja ett hållbart beteende (läs även om nudging i tidigare kronikor, nr 5/2016 och nr 9/2016).

Det behöver inte kosta mycket, men kan spara massor med pengar, energi, effekt, miljö och andra resurser. Framför allt hjälper metoden användarna att få upp ögonen för hur enkelt det kan vara att göra ett val som bidrar till det bättre. Det kan till exempel vara så enkelt som att ändra standardinställning-

arna för utskrift till dubbelsidigt. Effektivisering handlar om att ta bort alla onödiga laster och sedan optimera det kvarvarande behovet. Genom att hålla nere den totala energianvändningen kan den förnybara energiproduktionen snabbare möta upp efterfrågan.

För att engagera fler till att energieffektivisera befintliga installationer måste vi öka förståelsen för hur viktig del energieffektiviseringsarbetet faktiskt är när det gäller att uppnå fossiloberoende. Därför är det glädjande att regeringen nu satt ett ambitiöst mål inom energieffektivisering för Sverige.

Det finns styrmedel som gör att företagen kartlägger verksamheten, men ingenting som krävsätter en besparing. Med ett uttalat mål om 50 procent effektivare energianvändning till 2030 har alla något att sikta mot. Oavsett hur bra koll företagen än har på sin energianvändning och potentiella besparing är det först när åtgärderna genomförs som effektiviseringen realiserar. Med ett ambitiöst mål tror jag att det kommer att kännas mer motiverat att implementera egna energieffektiviseringsmål inom sin organisation och därmed påbörja arbetet med åtgärder som visas i kartläggningsarbetet och genom nudging skapa kunskap om hur enkelt alla kan vara med att bidra.

Det är här just du kommer in i bilden. Så vad kan du och din organisation göra redan i dag? Alla kan vi göra något och Sverige kommer att fortsätta visa ledarskap genom att leva upp till det nu satta effektiviseringsmålet, genom konkreta åtgärder på hemmaplan och ett starkt internationellt arbete.

Marlene Munter, Energirådgivarna

