

# Ständigt förbättringsarbete

– en möjlighet för företag att skapa långsiktig lönsamhet

**U**nder de år jag har arbetat med energieffektivisering har jag upplevt många känslor, mest glädje såklart men även frustration. Glädje över att det är så roligt att arbeta med något som tillför så mycket gott både för kunden och för klimatet. Men också frustration över hur svårt det ibland är att verkligen övertyga kunden om nyttan med energitjänster, trots kalkyler som visar på lönsamhet i arbetet. Frustration över känslan att kunden kan förlora flera hundra tusen kronor per år på att inte göra något, samtidigt som en massa dyrbar energi produceras helt i onödan.

En insikt jag också har fått är att engagemang och långsiktighet är två avgörande faktorer för ett hållbart bra resultat. Ett energiprojekt ute hos kund startar oftast med en energikartläggning för att få en bild av energianvändningen och hur stor besparingspotentialen är. Med kartläggningen följer också en lista på vad som bör åtgärdas för att besparingen ska bli verklighet, och det är just då det riktiga arbetet börjar, men tyvärr stannar det många gånger vid just kartläggningen. Detta är så tråkigt, för kunden har då bara köpt en pappersprodukt utan att ha sparat en enda kWh. Det är i dag relativt enkelt att köpa energitjänster, då det är många som säljer. Trots det verkar det vara en utmaning att kamma hem resultatet, det vill säga att börja arbeta med att verkligen genomföra energibesparande åtgärder.

Ett bra sätt att komma vidare med energiarbetet är att skapa ett energismart förhållningssätt inom sitt företag genom den metod ett ledningssystem erbjuder. En metod som handlar om att planera, genomföra, följa upp och återkoppla. En metod där ledningen frontar, sätter upp riktlinjer och skapar verktyg för organisationen att uppnå de målsättningar som är satta. En metod som ger ansvar och befogenheter och genom uppföljning säkerställer att arbetet verkligen ger önskat resultat och där strävan är ständig förbättring.

Först när man har en organisation som har ett tydligt inriktningsbeslut från ledningen har man full potential att uppnå underverk. När sedan åtgärderna väl är genomförda, måste anläggningen också underhållas för att bibehålla det goda resultatet, och för detta krävs att de anställda eller andra som är berörda får rätt kunskap om vad som förväntas

av dem. Detta är ett löpande arbete som pågår varje dag. Det handlar om att ändra beteenden och på så sätt skapa ett hållbart och energismart förhållningssätt.

En anledning till varför jag vill lyfta fram just detta är den nya lagen om energikartläggning i stora företag. Jag vill uppmana alla som omfattas att se detta som en fantastisk möjlighet att verkligen komma igång med ett hållbart energismart förhållningssätt. Att kartlägga verksamheten är en perfekt början för att just din verksamhet ska bli så lönsam som möjligt. Men återigen, kartläggningen i sig är bara en pappersprodukt som inte sparar en enda kWh, CO<sub>2</sub> eller krona. Se till att få med ledningen, sätt mål och ge er själva förutsättningar för att arbeta med åtgärderna. Just nu när energipriserna är låga, så är det ett ypperligt tillfälle att investera i energibesparande åtgärder. Då är man rustad när priserna återigen stiger!

Marlene Munter  
Energirådgivarna

