

# Klimatsmarta VVS:are kan sälja nytt, begagnat eller låna ut

**M**iljövinsterna är ofta stora om vi kan återanvända material och produkter i stället för att producera nya. Men för vissa produktgrupper som kräver mycket energi under lång tid, där produktutvecklingen innebär snabba energieffektiviseringsvinster, kan det vara bättre att köpa nya energieffektiva produkter.

Naturskyddsföreningen publicerade nyligen en rapport om kyl- och frysskåp som visar att det kan vara miljömässigt motiverat att byta ut modeller som är sju år eller äldre, mot de effektivaste modellerna på marknaden. Avvägningen mellan att köpa nya eller begagnade produkter kan vara svår och myndigheterna behöver ge energirådgivare tydligare råd och stöd.

Secondhandrörelsen blir allt starkare. Nya koncept där man delar, lånar och byter produkter blir allt vanligare. Ett tydligt exempel på detta är alla nya secondhand-butiker samt det växande intresset för internetjänster som Blocket och Tradera. Det är trendigt och modernt att gå på loppis och arrangera klädbytdagar.

Nya trendbegrepp som till exempel "collaborative consumption" och "swap" konkurrerar med den traditionella butikshandeln och det finns stora möjligheter för VVS-branschen att gå före och prova de nya tjänste- och butikskoncepten.

Företag kan utveckla affärsområden som

innebär en ökad energirådgivning till kunder som vill satsa på klimatsmarta produktlösningar, det vill säga att kombinera råd och smarta erbjudanden med utlåning eller leasing av energieffektiva produkter.

Begagnatmarknaden borde också vara lockande, då möjligheterna är stora och relativt dåligt utnyttjade. Badkar, tvättställ, radiatorer, kakel och så vidare borde vara attraktiva "secondhand-produkter" som ofta kan vara miljömässigt bra att återanvända.

En VVS-installatör och försäljare har goda möjligheter att erbjuda kunden energieffektiva lösningar och samtidigt utveckla affärs-möjligheter där man tar tillvara produkter som lämpar sig för återanvändning. VVS:are kan bli goda förebilder och utnyttja nya koncept som både är bra för branschen och miljön.

Jesper Peterson  
Vice ordförande  
Energirådgivarna

